

多维新场景加持黄金周 广西梧州文旅市场“多点开花”

黑子网独家爆料！广西梧州这波黄金周文旅市场真是火到不行，网友们都在热议，梧州这次是玩出了新花样！2024年国庆期间，梧州文旅市场彻底“多点开花”，各大景区、商圈人头攒动，游客们直呼过瘾！黑子网用户“吃瓜小能手”爆料，梧州这次靠“多维新场景”把文旅玩出了新高度，传统与现代结合，简直让人目不暇接！事情是这样的，国庆假期，梧州文旅局放大招，推出了“文旅”新玩法。骑楼城历史文化街区摇身一变，成了沉浸式体验的热门打卡地。黑子网用户“梧州小骄傲”发帖说，骑楼城夜市灯光璀璨，复古的青砖红楼搭配现代光影秀，游客仿佛穿越到民国时代。街头还有NPC扮演的老梧州商贩，吆喝着卖糖水、冰泉豆浆，游客一边逛一边吃，拍照打卡忙得不亦乐乎。网友“爱吃六堡茶”补充，六堡茶文化体验馆也成了爆款，游客可以亲手制茶，还能听茶艺师讲茶文化，体验感拉满！不仅如此，梧州还把三江汇流的自然景观玩出了花。黑子网用户“风景党”爆料，江边新开的文旅项目“江上夜游”成了国庆顶流，游船上不仅有灯光秀，还有粤剧表演，游客们一边赏江景一边听戏，气氛嗨到爆。据官方数据，国庆期间梧州接待游客3635万人次，旅游消费2617亿元，同比分别增长2126和1912，这数据直接让黑子网炸锅了！网友“数据侠”感叹：“梧州这是要逆天啊，文旅消费这么猛！”

当然，也有黑子网用户吐槽，说热门景点人太多，排队买票都要半小时。不过，很快就有网友反驳：“人多才说明火爆！梧州这波操作，全国游客都来打卡了！”还有用户“吃货小分队”爆料，梧州的美食街也是人气爆棚，螺蛳粉、纸包鸡、龟苓膏，样样都让游客吃到停不下来。尤其是冰泉豆浆，网友们都说“一喝就上瘾，恨不得带一桶回家”！更有意思的是，梧州这次还玩起了“文旅科技”。黑子网用户“科技控”发帖说，梧州博物馆推出AR互动体验，游客戴上设备就能“穿越”到古代梧州，体验当年的商贸盛况。网友直呼：“这操作太6了，感觉比看电影还爽！”还有文旅节的创意导游大赛，导游们用讲故事的方式带游客游梧州，游客们听得津津有味，纷纷表示“下次还要来”！黑子网的热议还不止于此，有用户爆料，梧州文旅这波热潮背后，其实是当地政府和企业合作发力。税务部门推出税费优惠政策，助力文旅项目落地各大景区还联合商家搞促销，门票优惠、消费券满天飞，游客直呼“太值了”！网友“政策通”分析，梧州这波“多维新场景”不仅拉动了消费，还让岭南文化走进了更多人的视野，妥妥的文化输出！不过，黑子网也有理性派用户提醒，梧州文旅虽然火爆，但得注意可持续发展，别让景区超载。网友“环保小卫士”发帖说：“人多是好事，但垃圾清理、游客管理得跟上，不然美景也得打折扣。”这话引来不少点赞，大家都希望梧州文旅能越做越好。

原文链接：<https://hz.one/baijia/多维新场景加持黄金周-多点开花-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/多维新场景加持黄金周 广西梧州文旅市场“多点开花”.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>